



Le 1^{er} juin 2011

Communiqué

Surdité de certains distributeurs La FNPL va se faire entendre

Depuis le mois de mars, la FNPL alerte la grande distribution française sur la nécessité de prendre en compte la réalité du marché.

Si certains ont entendu ce message, d'autres semblent atteints de surdité chronique.

Depuis, les tendances annoncées sur les marchés internationaux se sont renforcées et dans les principaux pays européens, des hausses substantielles ont été act es par les distributeurs étrangers, confirmant la nécessité d'une revalorisation tarifaire.

Depuis, la hausse des coûts des matières premières s'est accrue.

Depuis, la sécheresse a considérablement aggravé la précarité des éleveurs, à court et moyen terme.

C'est pourquoi, la FNPL considère qu'aujourd'hui la coupe est pleine.

C'est pourquoi, la FNPL va engager dès la semaine prochaine d'autres moyens pour faire admettre à ceux qui ne veulent rien entendre, la nécessité absolue d'une prise en compte de la réalité des marchés et du coût des matières premières.

Cela devient vital pour les éleveurs.

Contact : Gilles Psalmon (06 76 48 93 89)