

Le 22 juillet 2010

Communiqué

Un prix allemand avec un volume français : Cherchez l'erreur !

La réunion interprofessionnelle qui s'est tenue hier après midi pour étudier les indicateurs destinés à éclairer les marchés s'est soldée par un échec.

La FNPL avait pourtant adopté une position constructive en présentant une avancée concrète dans le système de comparaison du prix français avec le prix allemand.

Malgré cette ouverture, les entreprises ont campé sur leur position :
Un accrochage du prix aux producteurs français au mois le mois avec le prix allemand mais avec des volumes maîtrisés.

Pour la FNPL, cette attitude est inacceptable car :

- la gestion des volumes « à la française » doit avoir une incidence positive sur le prix français,
- la valorisation des produits laitiers français supérieure de 8% à celle de l'Allemagne doit aussi bénéficier aux producteurs de lait.

Le lien avec l'Allemagne apparait comme le nouvel alibi des entreprises pour grappiller des euros aux producteurs.

Face à cet échec, la FNPL appelle les producteurs à demander dès aujourd'hui aux entreprises les prix qui seront appliqués sur le troisième trimestre 2010.

S'il s'avère qu'ils ne prennent pas en compte le juste impact d'une conjoncture très positive, des actions à définir seront engagées dans les jours qui viennent.

Contact : Florence LOYER (01 49 70 71 52)